

CAIET DE SARCINI SERVICII DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE ÎN CADRUL FESTIVALULUI CALEIDO

OBIECTUL ACHIZIȚIEI ȘI CANTITATEA DE BUNURI

Oferirea și prestarea de servicii de promovare și comunicare în cadrul Festivalului CALEIDO, conform proiectului „*Diversity in Arts. Learning Opportunities and Growth*”, cod unic proiect CALL02-87, corespunzătoare Activitatea 2: Festivalul multicultural de arte performative CALEIDO

COD CPV

Servicii de promovare a evenimentelor, cod CPV 92621000-0, cuprinse în Anexa nr. 2 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

CADRUL LEGAL DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI

- Implementarea proiectului „*Diversity in Arts. Learning Opportunities and Growth*”, cod unic proiect CALL02-87, în calitate de Promotor de proiect și beneficiar al ajutorului de *minimis*, cofinanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, în cadrul Apelului 2 – Consolidarea antreprenoriatului cultural și Dezvoltarea audienței și a publicului
- **Legea nr. 98 din 19.05.2016** privind achizițiile publice.
- **Hotărârea Guvernului nr. 395 din 02.06.2016** pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică / acordului-cadru din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.
- **Hotărârea Consiliului Director nr. 8 din 22.01.2018** privind aprobarea Normelor Procedurale Interne de Procedură Proprie Simplificată, în conformitate cu Legea nr. 98/2016, în vederea atribuirii contractelor de achiziție publică ce au ca obiect servicii sociale, servicii de învățământ, servicii de sanitate, servicii culturale, servicii hoteliere și restaurante, prestări de servicii pentru comunitate, servicii postale și servicii diverse și alte servicii specifice, prevăzute în Anexa nr. 2 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu valoarea estimată fără TVA mai mică decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (1) lit. d) și mai mare decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (5) din Lege nr. 98/2016, respectiv intervalul **de la 135.060 lei până la 3.376.500 lei**.

ATRIBUIREA CONTRACTULUI

Contractul de achiziție publică se va atribui cu respectarea *Normelor Procedurale Interne de Procedură Proprie Simplificată*.

Procedura proprie se aplică având în vedere faptul că serviciile achiziționate sunt cuprinse în Anexa nr. 2 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, iar contractul de achiziție are o valoarea estimată fără TVA mai mică decât pragurile corespunzătoare prevăzute la art. 7 alin. (1) lit. d) și mai mare decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (5) din Lege nr. 98/2016, respectiv intervalul **de la 135.060 lei până la 3.376.500 lei**.

Procedura proprie se va desfășura conform *Normelor Procedurale Interne de Procedură Proprie Simplificată* aprobate prin Hotărârea Consiliului Director al Fundației Amfiteatru nr. 8/22.01.2018, (publicate pe site-ul propriu <http://www.fundatia-amfiteatru.ro>) pentru organizarea și desfășurarea procedurii proprii de atribuire a contractelor de achiziție publică ce au ca obiect servicii sociale, servicii de învățământ, servicii de sănătate, servicii culturale, servicii hoteliere și restaurante, prestări de servicii pentru comunitate, servicii poștale și servicii diverse și alte servicii specifice.

BUGETUL ALOCAT

Prețul maxim al contractului este de 99.898 lei.

CONȚINUTUL ACHIZIȚIEI

Serviciile solicitate: Servicii de promovare și comunicare în cadrul Festivalului CALEIDO, ce constă în:

1. Realizare materiale editoriale, ce vor consta în 46 de articole, dintre care 40 de interviuri cu artiști implicați în festival și 6 articole despre identitatea culturală a minorităților reprezentate în festival;
2. Documentarea foto-video a festivalului, *alternativ*:
 - a) În cazul în care contextul pandemiei COVID-19 permite desfășurarea festivalului cu public, se va asigura documentarea foto a festivalului - adică ofertantul va preda 100 fotografii la sfârșitul fiecăreia dintre cele 5 zile de festival, plus 500-1000 primite la finalul acestuia – și video – adică minim 2 cameramani și 2 regizori, care vor filma părți din spectacole și din Caleido Talks, interviuri filmate cu actori/ public participant, filmarea integrală a spectacolului nou produs, asigurarea de laviere pentru cei intervievați și asigurarea unui echipament de calitate ridicată și predarea tuturor filmărilor în rezoluție HD pentru a putea fi încărcate pe website, youtube și alte canale relevante.
 - b) În cazul în care contextul pandemiei COVID-19 nu permite desfășurarea festivalului cu public, se vor asigura filmarea și montarea a 10 spectacole din festival;
3. Realizarea butaforiilor necesare amenajării celor 4 spații ale festivalului, doar în cazul în care acesta se poate desfășura cu public, adică: marcarea tuturor sălilor de spectacol și a spațiilor utilizate într-o manieră creativă care să asigure vizibilitate, dar mai ales să încurajeze interacțiunea publicului cu acestea, fotografierea, filmarea lor șamd., fiind racordate atât conceptual cât și în execuție cu diversitatea și ludicul promovate de festival, precum și cu identitatea vizuală a sa. În caz contrar acest serviciu nu se va mai presta, costurile sale fiind realocate pentru asigurarea filmării și a montajului pentru 10 spectacole din festival;
4. Dezvoltarea și implementarea unei campanii comprehensive de comunicare și promovare a Festivalului CALEIDO, gândită și adaptată pentru canalele de comunicare ale brandului; comunicarea va fi deșteaptă, ludică și autoironică, reușind nu numai să mențină comunitatea deja formată în jurul Caleido, dar să și atingă publicuri noi, indicatorii asumați în proiect (i.e. 10.000 de vizitatori pe sit-ul caleido.ro pe perioada proiectului și creșterea bazei de fani de pe pagina de Facebook Caleido cu 500 de persoane), și să crească atât renumele brandului dar și a artiștilor implicați în festival.

Festivalul are o durată de 5 zile și se va derula în perioada 27 noiembrie și 1 decembrie 2020.

Toate materialele editoriale vor fi publicate pe www.caleido.ro și pagina de Facebook. Materialele editoriale trebuie să promoveze festivalul, artiștii implicați și identitatea culturală a minorităților prin informarea publicului.

Ofertantul va asigura derularea campaniei de comunicare în mediul on-line, prin postări frecvente despre festival, artiști, spectacole și va promova articolele realizate prin postări frecvente, zilnice în luna festivalului.

Ofertantul are obligația de a realiza documentarea foto-video în scopuri de promovare și pentru a contribui la asigurarea sustenabilității proiectului. De asemenea, acesta va realiza interviuri filmate în timpul festivalului cu participanți și artiști pentru a fi folosite în acțiunile de comunicare.

După desfășurarea festivalului, ofertantul are obligația de a continua timp de minim trei săptămâni promovarea și comunicarea on-line, mai ales cu privire la rezultatele obținute.

LOCUL DE PRESTARE A SERVICIILOR

Festivalul CALEIDO se vor desfășura în Municipiul București.

PERIOADE DE PRESTARE A SERVICIILOR

În perioada Octombrie - Decembrie 2020.

PREȚURILE

Prețurile oferite vor fi exprimate în lei.