

Nr. 23/15.09.2023

ANUNȚ de PRELUNGIRE TERMEN
ACHIZITIE DIRECTA
Serviciu comunicare

- 1. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ:** Fundația Amfiteatru cu sediul în Strada Popa Tatu, nr. 68, sector 1, București, tel: 021.312.58.40, fax: 021.312.51.03, e-mail: office@fundatia-amfiteatru.ro
- 2. PROCEDURA DE ATRIBUIRE:** Achizitie directa, finalizata prin încheierea unui contract de achiziție publică. Procedura se va desfășura conform **Îndrumarului Metodologic pentru beneficiarii privați aplicabil în derularea procedurilor de achiziție pentru atribuirea contractelor de furnizare de produse, prestare de servicii, execuție de lucrări finanțate din fondurile externe nerambursabile și rambursabile aferente Mecanismului de Redresare și Reziliență**
- 3. DENUMIRE SI DESCRIERE ACHIZITIE:**

Serviciu comunicare

COD CPV: 79342200-5 (Servicii de promovare)

Serviciul de comunicare consta în atragerea grupurilor țintă, promovarea proiectului și a finanțatorului și creșterea conștientizării privind rolul culturii în dezvoltarea unei comunități materializate în:

- Realizarea unui plan de comunicare și promovare;
- Comunicarea proiectului online:
- Creare conturi Facebook + Instagram pentru a atrage grupul țintă, respectiv pentru a atinge indicatorii proiectului (Audiență minimă în mediul online de 3000 de persoane, cu 10.000 de accesări pe social media)
- Minim 50 de publicări de conținut despre proiect/evenimente pe platformele de social media
- Audiență minimă în mediul online de 3000 de persoane, cu 10.000 de accesări pe social media
- Creare event-uri pe Facebook pentru atelierile introductive și evenimentul final al proiectului
- Realizarea a minim 2 comunicate de presă pentru începerea proiectului și pentru evenimentul final;
- Crearea a minimum 4 parteneriate media în vederea promovării proiectului și a finanțatorului;
- Machetarea grafică (DPT) a 4 afișe ale celor 4 spectacole de teatru (8 afișe printate), a 5 afișe (printate) ale evenimentului final, a 200 de flyere ale evenimentului final și a 100 de stickere;
- Considerarea în comunicare a segmentelor de audiență vizate:
 - adolescenți și tineri (12-25 ani) din Vama Buzăului și împrejurimi;
 - părinți interesați de ateliere și activități culturale pentru întreaga familie din Vama Buzăului/imprejurimi
 - adulți (audiență eveniment final) atât din zona Vama Buzăului cât și la nivel național
- Alcătuirea unui dosar de presă creat pe durata implementării proiectului, ce va conține toate aparițiile media online și/sau offline ale proiectului și ale evenimentului final

4. DATA ȘI ORA LIMITĂ PENTRU DEPUNEREA OFERTELOR: 19.09.2023, ora 14:00

5. DATA ȘI ORA DESCHIDERII OFERTELOR: 19.09.2023, ora 14:30

6. Prezentul anunț de prelungire termen depunere oferte Achizitie directa Servicii de comunicare se va citi doar împreună cu anunțul nr. 11/06.09.2023. Data a fost prelungita ca urmare a clarificarilor primite în data de 14.09.2023 și înregistrate sub nr. 11.

Fundația Amfiteatru

Președinte

Ioan- Constantin Borșan