

CONTRACT
DE PRESTĂRI SERVICII DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE ÎN CADRUL FESTIVALULUI CALEIDO
NR. ____ DIN DATE DE _____

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, și Hotărârea Consiliului Director nr. 8 din 22.01.2018 privind aprobarea Normelor Procedurale Interne de Procedură Proprie Simplificată, pentru atribuire a contractelor de achiziție publică ce au ca obiect servicii sociale, servicii de învățământ, servicii de sanătate, servicii culturale, servicii hoteliere și restaurante, prestări de servicii pentru comunitate, servicii poștale și servicii diverse și alte servicii specifice, prevăzute în Anexa nr. 2 la Legea nr. 98 din 19 mai 2016 privind achizițiile publice, cu valoarea estimată fără TVA mai mică decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (1) lit. d) și mai mare decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (5) din Lege, respectiv intervalul **de la 135.060 lei până la 3.376.500 lei** (exclusiv)

1. Între

FUNDATIA AMFITEATRU, cu sediul în București, str. Popa Tatu, nr. 68, sector 1, cod postal 010806, Romania, înregistrată sub nr. 386/2000 în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, CIF 13614070, cont bancar RO41 TREZ 7015 0990 2X01 8465, deschis la Trezoreria Sectorului 1, telefon/fax: 021.312.58.40/ 021.312.51.03, reprezentată prin d-nul Borșan Aurel – Președinte, în calitate de **achizitor**, pe de o parte

și

_____, în calitate de **prestator**, pe de alta parte

2. Definiții

2.1 În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract - prezentul contract și toate anexele sale;
- b. achizitor și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. prețul contractului - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. servicii – activitățile a caror prestare face obiectul contractului;
- e. forță majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia dintre părți;

- f. zi - zi calendaristică;
- k. an - 365 de zile.
- l. proiectul- cererea de finanțare **denumită „Diversity in Arts. Learning Opportunities and Growth”, cod unic proiect CALL02-87**, a carei implementare este cofinanțată în condițiile , Contractul de finanțare RO-CULTURA-A2-13/2020/28.04.2020, semnat între achizitor pe de o parte și Ministerul Culturii – Unitatea de Management a Proiectului (MC-UMP), pe de alta parte.

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul "zi" ori "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice, dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul și prețul contractului

4.1 Prestatorul se obligă să presteze **serviciile de promovare și comunicare în cadrul Festivalului CALEIDO**, în cadrul programelor implementării proiectului „Diversity in Arts. Learning Opportunities and Growth”, cod unic proiect CALL02-87, ce vor consta în:

- a) Realizare materiale editoriale, ce vor consta în 46 de articole, dintre care 40 de interviuri cu artiști implicați în festival și 6 articole despre identitatea culturală a minorităților reprezentate în festival;
- b) Documentarea foto-video a festivalului, *alternativ*:
 - i) În cazul în care contextul pandemiei COVID-19 permite desfășurarea festivalului cu public, se va asigura documentarea foto a festivalului - adică ofertantul va preda 100 fotografii la sfârșitul fiecăreia dintre cele 5 zile de festival, plus 500-1000 primite la finalul acestuia – și video – adică minim 2 cameramani și 2 regizori, care vor filma părți din spectacole și din Caleido Talks, interviuri filmate cu actori/ public participant, filmarea integrală a spectacolului nou produs, asigurarea de lavalieră pentru cei intervievați și asigurarea unui echipament de calitate ridicată și predarea tuturor filmărilor în rezoluție HD pentru a putea fi încărcate pe website, youtube și alte canale relevante.
 - ii) În cazul în care contextul pandemiei COVID-19 nu permite desfășurarea festivalului cu public, se vor asigura filmarea și montarea a 10 spectacole din festival;
- c) Realizarea butaforiilor necesare amenajării celor 4 spații ale festivalului, doar în cazul în care acesta se poate desfășura cu public, adică: marcarea tuturor sălilor de spectacol și a spațiilor utilizate într-o manieră creativă care să asigure vizibilitate, dar mai ales să încurajeze interacțiunea publicului cu acestea, fotografierea, filmarea lor șamd., fiind racordate atât conceptual cât și în execuție cu diversitatea și ludicul promovate de festival, precum și cu identitatea vizuală a sa. În caz contrar acest serviciu nu se va mai presta, costurile sale fiind realocate pentru asigurarea filmării și a montajului pentru 10 spectacole din festival;
- d) Dezvoltarea și implementarea unei campanii comprehensive de comunicare și promovare a Festivalului CALEIDO, gândită și adaptată pentru canalele de comunicare ale brandului; comunicarea va fi deșteaptă, ludică și autoironică, reușind nu numai să mențină comunitatea deja formată în jurul Caleido, dar să și atingă publicuri noi, indicatorii asumați în proiect (i.e. 10.000 de vizitatori pe sit-ul caleido.ro pe perioada proiectului și creșterea bazei de fani de

pe pagina de Facebook Caleido cu 500 de persoane), și să crească atât renumele brandului dar și a artiștilor implicați în festival.

4.2 Prețul total convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit de către achizitor, este de _____ lei.

4.3 Achizitorul se obligă să plătească prețul serviciilor la termenele și în condițiile convenite în prezentul contract de achiziție pentru proiectul „Diversity in Arts. Learning Opportunities and Growth”, cod unic proiect CALL02-87, conform Contractului de finanțare RO-CULTURA-A2-13/2020/28.04.2020. În consecință, prestatorul, prin reprezentantul sau legal, declară că i s-a explicat, a înțeles și că acceptă în mod expres următoarele:

- (a) Plata oricărei facturi emise și comunicate de către prestator pentru servicii prestate în temeiul prezentului contract va fi efectuată de către achizitor numai ulterior, sub condiția și în măsura încasării efective de către achizitor de la autoritatea de management a proiectului a sumelor corespunzătoare și destinate plății facturilor / serviciilor în cauză;
- (b) Achizitorul nu garantează în niciun mod plata efectivă și/sau termenul de plată a sumelor corespunzătoare de către autoritatea de management a proiectului;
- (c) În considerarea celor de mai sus, prestatorul nu este îndreptățit să solicite achizitorului penalități de întârziere sau acoperirea vreunui prejudiciu direct sau indirect cauzat de plata cu întârziere a prețului serviciilor prestate în temeiul prezentului contract.

5. Durata contractului

5.1 Data de început a contractului este data semnării contractului de ambele părți.

5.2 Data de sfârșit a contractului este 15.12.2020.

6. Obligațiile principale ale prestatorului

6.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile de organizare vizite de studiu, potrivit ofertei, care este parte integrantă din prezentul contract.

7. Obligațiile principale ale achizitorului

7.1. Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate în termen de 90 de zile lucratoare de la data înregistrării ultimului document necesar efectuării plății și sub rezerva celor prevăzute la art. 4.3. de mai sus.

7.2. Plata serviciilor prestate se va face pe bază de factură emisă de către prestator și comunicată achizitorului împreună cu toate documentele și/sau evidențele solicitate de către achizitor în scopul efectuării plății.

8. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

8.1. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

8.2. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nicio compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru achizitor. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

9. Alte responsabilități ale prestatorului

9.1. Prestatorul are obligația de presta serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa financiară.

10. Alte responsabilități ale achizitorului

10.1. Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

11. Începere, finalizare, întâzieri, sistare

11.1. Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la încheierea contractului.

11.2. Serviciile prestate în baza contractului trebuie livrate în termenul convenit de părți.

11.3. În cazul în care, din orice motive, serviciile sunt prestate cu întâziere, ce nu se datorează prestatorului *sau* se ivesc alte circumstanțe neobișnuite, prestatorul are dreptul să solicite prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora. Părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

11.4. În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întâziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

12. Amendamente

Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

13. Soluționarea litigiilor

13.1 Achizitorul și furnizorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

13.2 Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, rezolvarea amiabilă nu este posibilă, orice litigiu derivat din încheierea, modificarea sau executarea prezentului contract, va fi supus spre rezolvare instanțelor de judecată competente din România.

14. Limba care guvernează contractul

14.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

15. Comunicări

15.1. Orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

15.2. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

15.3. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

16. Legea aplicabilă contractului

16.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi, _____, prezentul contract în două exemplare cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

**Achizitor,
FUNDAȚIA AMFITEATRU**

Prestator,

**PREȘEDINTE
AUREL BORȘAN**