



RAPORT DE ACTIVITATE

2017

Fundația AMFITEATRU a continuat proiectele și programele din domeniile cheie pe care le derulează: industrii creative, turism, sănătate, capital uman. Anul 2017 a fost unul în care am valorificat experiența din trecut – cercetare științifică, activități profesional-științifice dedicate sănătății, cunoașterea nemijlocită a comunităților locale, profesionalizarea ospitalității, economia socială – și am explorat noi direcții și oportunități, vizând în special îmbunătățirea conținuturilor și a instrumentelor de lucru.

Sănătate

Activitățile din acest domeniu sunt grupate în programul profesional-științific „Managementul calității în sănătate”, dedicat afirmării și valorificării resurselor din sistemului de sănătate și a conexiunilor profesional-științifice pe plan intern și internațional. Principalele activități au fost:

- Organizarea conferinței “Ghidul de management al infecțiilor asociate asistenței medicale, ediția a II-a”, în colaborare cu Autoritatea Națională de Management al Calității în Sănătate, în perioada 27 - 29 aprilie 2017 la Târgu-Mureș;
- Organizarea de conferințe și forumuri cu teme noi, reflectând tendințele europene și globale în domeniu, cu o participare de peste 1000 de specialiști și manageri, cadre didactice, cercetători, din țară și străinătate;
- Administrarea Clusterului Medical „Sănătate România” (www.sanateromania.ro/; www.healthromania.com) care a primit calificativul “Bronz” acordat de Secretariatul European pentru Analiza Clusterelor/ European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA),



FUNDAȚIA AMFITEATRU

Str. Popa Tatu nr. 68, Sector 1, București

Registru special : 386/24.04.2000

Cod fiscal: 13614070

RO32 BTRL 0450 1205 8471 04XX Banca Transilvania - Sucursala Victoria

TEL.: (+4) 021.312.58.40 FAX: (+4) 021.312.51.03

WEB: www.fundatia-amfiteatru.ro E-MAIL: contact@fundatia-amfiteatru.ro

proces desfășurat în conformitate cu Inițiativa Europeană pentru Excelența Clusterelor (ECEI), lansată în anul 2009 de către Uniunea Europeană prin Programul de Competitivitate și Inovație. Clusterul este prezent pe platforma Comisiei Europene www.clustercolaboration.eu. Prin intermediul clusterului suntem conectați la programele europene destinate sănătății, primim solicitări și propuneri de parteneriate pentru diverse proiecte și programe, participăm la activități profesional-științifice, târguri și întâlniri naționale, europene și internaționale.

Dezvoltarea comunităților, turism și industrii creative

- Programul “**Identități și experiențe ale comunităților**” (www.merg.in). Inovația și creativitatea formează cel mai puternic vector al dezvoltării comunităților și valorificării resurselor antropice și naturale. În acest sens, diversitatea comunităților și a resurselor din România constituie un potențial imens de dezvoltare. În anul 2017 au fost publicate 370 de articole – avacronici și cronici ale evenimentelor din comunitate, interviuri cu reprezentanți importanți ai turismului sau culturii, prezentări și descrieri ale obiectivelor de patrimoniu, precum și ale altor obiective culturale, reprezentative pentru comunitate. În 2017, platforma **merg.in** a avut peste 77.000 de vizualizări, iar postările de pe pagina de Facebook a platformei au ajuns la peste 132.000 de persoane.
- **Salonul National de Fotografie Turistică** (www.snft.ro). Promovează talentul și pasiunea pentru fotografie, fie că este vorba de fotografi amatori sau profesioniști. Lansat în anul 2006, este cel mai longeviv eveniment de gen. În decursul celor 11 ani s-au înscris peste 3.500 de concurenți cu mai mult de 40.000 de poze, văzute de peste 200.000 de vizitatori (la fața locului sau on-line);
- **Organizarea Forumului Internațional pentru Turismul Responsabil** (ediția a IV-a, mai 2017, ediția a V-a, septembrie 2017). Cele două evenimente au reunit aproximativ 200 de participanți, reprezentați ai autorităților naționale și locale, specialiști din industrii creative, turism și urbanism, lideri de opinie, dezvoltatori de proiecte și programe,



antreprenori cu rezultate în dezvoltarea și comercializarea produselor și serviciilor specifice turismului responsabil.

S-au adus puncte de vedere, studii de caz și prezentări de bune practici naționale și europene, toate fiind argumente în favoarea consolidării identităților pentru dezvoltarea durabilă, orientând demersul nostru spre finalități concrete, utile promotorilor, întreprinzătorilor și comunităților.

- **WALK & SHOOT** – workshop de fotografie și explorare a comunităților. Workshopul WALK & SHOOT este menit să fie o experiență specifică turismului responsabil. Misiunea acestor workshop-uri este aceea de a crea experiențe noi, puternice, prin valorificarea istoriei și a stilului de viață din prezent. În 2017 au fost organizate 9 workshopuri, care au fost coordonate de 5 fotografi profesioniști și de renume din Romania. Au participat aproximativ 50 de fotografi amatori. Ne adresăm comunității fotografilor, pasionaților de fotografie, celor pasionați de București și, bineînțeles, celor aflați chiar la întrepătrunderea acestor pasiuni. În cadrul atelierelor sunt implicați și, astfel, susținuți actori de pe scenele teatrelor independente, artiști contemporani, meșteșugari și artizani.
- **Cosy Romania Week** s-a desfășurat în perioada 25 septembrie – 1 octombrie 2017, o săptămână de evenimente care a celebrat atracțiile și identitățile României, de la meșteșugari la festivaluri, trecând prin gastronomie, regenerare urbană sau educație. Cosy Romania pleacă de la premisa că orice comunitate este atractivă, turismul devenind astfel o consecință și o formă de recunoaștere a valorilor antropice și naturale ale comunității.

2017 a fost desemnat de ONU Anul Internațional al Turismului Durabil pentru Dezvoltare cu scopul de a crește contribuția sectorului la creșterea economică și la îmbunătățirea socială și a mediului. Ideea esențială de la care a plecat acest demers este necesitatea unei conștientizări mai mari a bogățiilor patrimoniului diferitelor civilizații și o mai bună apreciere a valorilor inerente ale diferitelor culturi.

Cosy Romania Week a însemnat și expunere și participare internațională, fiind recunoscut și preluat de două dintre cele mai importante platforme de comunicare la



FUNDAȚIA AMFITEATRU

Str. Popa Tatu nr. 68, Sector 1, București

Registru special : 386/24.04.2000

Cod fiscal: 13614070

RO32 BTRL 0450 1205 8471 04XX Banca Transilvania - Sucursala Victoria

TEL.: (+4) 021.312.58.40 FAX: (+4) 021.312.51.03

WEB: www.fundatia-amfiteatru.ro E-MAIL: contact@fundatia-amfiteatru.ro

nivelul Uniunii Europene: Tourism 4 Development 2017 și Cluster Collaboration. Am reușit astfel să înscriem un proiect românesc în circuitul Organizației Mondiale a Turismului.

- Programul "Descoperă Sectorul 1 - comunități, patrimoniu, valori culturale și tradiții" este un program de valorificare și promovarea unui potențial antropic și natural al Sectorului 1;
- Programul "Festivalul Multicultural de Teatru Independent CALEIDO" este singurul festival de teatru multicultural din România care promovează diversitatea etnică în domeniul cultural. La ediția a II-a a festivalului au fost jucate 10 piese. Prin temele pieselor, etniile sau orientările actorilor sau dramaturgilor, Festivalul a implicat comunități ale minorităților etnice precum comunitatea romilor, a germanilor, a maghiarilor, dar și comunitatea LGBT+, devenind astfel un eveniment care susține nu numai diversitatea etnică și culturală, dar și minoritățile sexuale. La aceasta ediție au asistat 1045 de spectatori și au intrat în contact cu conținutul festivalului peste 50.000 de persoane prin pagina de Facebook și site.
- administrarea Clusterului „Romania Glocală” (www.glocalro.org).

Capital uman

Proiectele și programele lansate în anii trecuți au fost dezvoltate în continuare pentru a avea un conținut teoretic de calitate adaptat continuu nevoilor practicii și noilor tendințe.

- peste 200 de absolvenți ai cursurilor în domeniul turismului;
- peste 250 de absolvenți ai cursurilor în domeniul sănătății;
- peste 3000 de participanți la forumuri, conferințe, seminarii etc.

Am demarat implementarea proiectului „Măsurile integrate pentru dezvoltarea și valorificarea potențialului comunei Letca Nouă”, proiect care va ajuta la dezvoltarea socio-economică echilibrată a comunei Letca Nouă (județul Giurgiu), prin oferirea de programe



integrate de formare profesională, mediere pe piața muncii și promovarea economiei locale prin demarea a 45 de afaceri locale.

Studii și strategii, programe, analize socio-economice de valorificare a potențialului antropic și natural al comunităților

- studii despre comunități în vederea dezvoltării de proiecte/ programe/ strategii de dezvoltare bazate pe o bună cunoaștere a resurselor locale dar și a tendințelor de dezvoltare a comunităților la nivel european;
- participarea la elaborarea de strategii comune privind dezvoltarea, punerea în valoare și inovarea unui produs turistic în cadrul proiectului „Dezvoltarea și promovarea unui produs turistic de patrimoniu natural comun: ruta «patrimoniul natural protejat în cadrul ariei transfrontaliere România-Bulgaria»”, 15.2.1.068;
- elaborarea strategiei de gestionare a riscului populațiilor excesive de insecte în zona de granița România-Bulgaria;
- Centrul de Educație, Dezvoltare și Cercetare „Amfiteatru” (cedca.ro) deține acreditările necesare și asigură resursele profesional-științifice pentru programele interne și externe;
- pregătirea, documentarea și scrierea de proiecte pentru programele de cooperare transfrontalieră;
- pregătirea, documentarea și scrierea proiectului „Dezvoltarea locală integrată în comuna Belin”, regiunea Centru, în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritară 4 - incluziunea socială și combaterea sărăciei;
- pregătirea, documentarea și scrierea proiectului „Dezvoltarea comunei Crivăț prin măsuri integrate”, regiunea Sud-Muntenia, în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritară 4 - incluziunea socială și combaterea sărăciei;
- pregătirea, documentarea și scrierea proiectului „Antreprenoriatul - o șansă pentru viitor!”, regiunea Sud-Muntenia, în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, 3. Locuri de muncă pentru toți;



FUNDAȚIA AMFITEATRU

Str. Popa Tatu nr. 68, Sector 1, București

Registru special : 386/24.04.2000

Cod fiscal: 13614070

RO32 BTRL 0450 1205 8471 04XX Banca Transilvania - Sucursala Victoria

TEL.: (+4) 021.312.58.40 FAX: (+4) 021.312.51.03

WEB: www.fundatia-amfiteatru.ro E-MAIL: contact@fundatia-amfiteatru.ro

- pregătirea, documentarea și scrierea proiectului „Adaptarea lucrătorilor, întreprinderilor și antreprenorilor la schimbare și creșterea competitivității în Regiunea Nord-Est”, în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, OCU/227/3/8/ Creșterea numărului de angajați care beneficiază de noi instrumente, metode, practici etc, de management al resurselor umane și de condiții de lucru îmbunătățite în vederea adaptării activității la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/ domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI;
- pregătirea, documentarea și scrierea proiectului „Creșterea competitivității și adaptarea la schimbare a lucrătorilor, întreprinderilor și antreprenorilor din Regiunea Sud-Muntenia”, în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, OCU/227/3/8/ Creșterea numărului de angajați care beneficiază de noi instrumente, metode, practici etc, de management al resurselor umane și de condiții de lucru îmbunătățite în vederea adaptării activității la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/ domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI.

Parteneriate și cooperări

- Consolidarea activității rețelei de turism de sănătate în Balcani, în care Fundația Amfiteatru juca rolul ”nodului” principal;
- Dezvoltarea de parteneriate dedicate dezvoltării comunităților cu ADR-uri, consilii județene, primării, ONG-uri, organizații profesionale și patronale.
- Cooperarea cu organizații de turism responsabil și ospitalitate din Europa.