



Raport de activitate 2025

Raportul anual pentru anul 2025 reflectă stadiul de dezvoltare și direcțiile strategice implementate de Fundația Amfiteatru. Activitatea organizației se desfășoară la intersecția unor domenii complementare esențiale: dezvoltare comunitară, cultură, turism responsabil, sănătate, educație și ocupare profesională.

Fundația Amfiteatru funcționează astăzi ca o organizație cu vocație antreprenorială și o identitate distinctă, combinând reflecția strategică cu intervenția aplicată. Ideile sunt formulate, dezbătute și validate în proiecte concrete — de la măsuri de ocupare și formare profesională, până la inițiative culturale, programe ecologice și platforme tematice. Un aspect central al identității organizației este vocabularul strategic propriu, care include concepte precum infrastructura umană, ospitalitate productivă, sănătate integrată, cultură vie și identitatea ca vector al dezvoltării.

20205 pe scurt

Intervențiile organizației se bazează pe următoarele direcții fundamentale:

- Dezvoltarea capitalului uman și social — competențe, leadership, rețele de cooperare și consolidarea infrastructurii umane.
- Valorificarea identității locale — patrimoniul material și imaterial ca vector principal de dezvoltare teritorială.
- Turismul responsabil și ospitalitatea productivă — un model de turism cu valoare adăugată reală pentru comunități.
- Cultura ca resursă activă (cultură vie) — inițiative culturale vii, transmise și reinterpretate constant de comunități.
- Sănătatea integrată — promovarea resurselor antropice și naturale din țara noastră din domeniul sănătății

Pe parcursul anului 2025, organizația a gestionat un portofoliu substanțial de nouă proiecte finanțate din fonduri proprii, europene și naționale, a extins rețelele profesionale și a produs analize strategice valoroase.

Indicator	Rezultat 2025	Semnificație strategică
Proiecte gestionate	9	Capacitate operațională diversificată și volum mare de activitate
Tineri NEETs consiliați	200	Pregătire pentru piața muncii și consolidarea infrastructurii umane
Absolvenți cursuri de formare	809 (5 regiuni)	Capital uman actualizat și extindere teritorială
Copii în educație ecologică	1.020	Transfer de cunoaștere, acțiune practică și responsabilitate comunitară
Expoziții internaționale	2	Vizibilitate culturală bilaterală și dezvoltarea de parteneriate externe
Vizitatori expoziții (fizic)	2.102	Impact cultural direct și angajament comunitar
Audiență digitală expoziții	peste 550.000	Amplificare internațională și randament bun de reputație

1. Intervenții și portofoliu de proiecte

Pe parcursul anului 2025, Fundația Amfiteatru a gestionat proiecte pe axe tematice distincte, dar puternic interconectate. Valoarea lor reală rezidă în complementaritatea lor și în capacitatea de a genera rezultate care pot fi transformate în capital organizațional.

1.1. Infrastructura umană: Ocupare și Formare Profesională

Presiunea majoră a anului a venit din volumul proiectelor de incluziune, ocupare și formare, care au necesitat o monitorizare strictă a indicatorilor și termenelor contractuale.

Măsuri active de ocupare pentru tineri (NEETs): Patru proiecte finanțate prin Apelul PEO/440 au vizat integrarea pe piața muncii a tinerilor NEETs. În 2025 a fost realizată consilierea profesională pentru 200 de tineri (câte 50 în proiectele: Retail, HoReCa, PACT și TICC), creând un cadru de orientare pentru tineri aflați în risc de excluziune profesională.

Programul Ține Pasul: A sprijinit actualizarea competențelor angajaților în domenii cheie. Au fost înregistrați 809 absolvenți în 5 regiuni (Centru, Sud Muntenia, Nord-Est, Sud-Est), reprezentând una dintre contribuțiile cele mai consistente ale Fundației la dezvoltarea capitalului uman.

1.2. Incluziune socială și dezvoltare comunitară

În ultima parte a anului 2025 au fost contractate patru proiecte noi vizând reducerea inegalităților (în județele Brașov, Covasna, Olt și Giurgiu). Aceste proiecte de incluziune, educație și dezvoltare locală asigură resursele de bază pentru perioada următoare, necesitând o prezență efectivă și ritmică a managementului pe teren.

1.3. Educație ecologică și protecția mediului

Campaniile de educație ecologică, finanțate de Administrația Fondului pentru Mediu, au combinat componenta teoretică cu acțiunea practică. În localitățile Jilava (Ilfov) și Mangalia (Constanța), 1.020 de copii au fost implicați în workshopuri ecologice și au plantat 1.020 de arbori și arbuști.

1.4. Cultură vie și cooperare bilaterală

Linia culturală are o maturitate proprie și un randament excelent de reputație. Proiectul 'Next Generation of Artists' (RO-Norvegia), realizat în colaborare cu Nitja Centre for Contemporary Arts, a inclus mentorat în curatoriat artistic și fotografie. Cele două

expoziții produse au atras peste 2.100 de vizitatori fizici și o audiență digitală de peste 550.000 de persoane.

2. Programe strategice și ecosistemul organizației

Programele Fundației sunt articulate într-un cadru strategic comun, bazat pe dezvoltarea capitalului uman și consolidarea capitalului social. În 2025, o prioritate a fost orientarea progresivă a acestor programe spre autosustenabilitate, transformându-le în centre de valoare și profit.

2.1. Ospitalitate productivă prin turism responsabil

Lansarea Rețelei GAZDA a marcat crearea primei rețele din România dedicată ospitalității productive. Această infrastructură relațională conectează structuri de cazare, producători locali, creatori și administrații, contribuind la autoritatea editorială și poziționarea publică a Fundației.

2.2. Sănătate integrată

Această axă tematică tradițională are un potențial major. Programul a fost pregătit pentru o activare structurală și lansarea unui livrabil minim clar (healthromania.com), menținând sănătatea ca o componentă esențială a dezvoltării.

2.3. România esențială și caleido

Programul multidisciplinar dedicat dezvoltării durabile a comunităților privește patrimoniul ca pe o rezervă de viitor, nu doar ca moștenire. În paralel, programul Caleido rămâne matur, protejat și valorificat, oferind un potențial constant de evenimente emblematice.

2.4. Ecosistemul platformelor tematice

Platformele digitale (turismulresponsabil.ro, observatoruristic.ro, turismuldesanatare.ro, sanatateromania.ro, caleido.ro, dumbrava.org) formează o rețea de instrumente prin care Fundația documentează și distribuie rezultatele. Provocarea identificată în 2025 a fost necesitatea alimentării continue cu conținut și reducerea fragmentării editoriale.

3. Lecțiile anului 2025 și diagnosticul managerial

Anul 2025 a demonstrat că organizația are suficientă substanță pentru o activitate puternică, dar necesită o disciplină riguroasă a portofoliului. Principalele concluzii strategice includ:

- **Infrastructura umană:** Niciun teritoriu nu se dezvoltă dincolo de calitatea oamenilor și a relațiilor de încredere. Impactul devine durabil atunci când grupurile țintă beneficiază de cunoaștere și apartenență la o rețea.
- **Identitatea ca vector:** Proiectele trebuie să pornească de la patrimoniul material și imaterial; fără acest strat profund, dezvoltarea este fragilă și ușor imitabilă.
- **Turismul dincolo de volum:** Ospitalitatea productivă definește un teritoriu în care oamenii aleg să rămână, să revină și să investească.
- **Cultura vie:** Patrimoniul inert nu creează dezvoltare. Valoarea este generată de cultura practică, transmisă și reinterpretată.

4. Perspective și Direcții pentru 2026

Anul 2026 este abordat ca un an de consolidare operațională și extindere precaută, cu accent pe valorificarea superioară a portofoliului existent și pe utilizarea strategică a resurselor. Prioritățile includ:

- **Administrarea riguroasă a portofoliului:** Concentrare pe implementarea proiectelor europene, cu zero penalități și atingerea pragurilor contractuale.
- **Activarea programelor tematice:** Consolidarea Caleido, a Rețelei GAZDA (ospitalitate productivă) și lansarea funcțională a programului HOSPITA.
- **Gestionarea conținutului:** Crearea unui calendar editorial clar și transformarea comunicării într-o resursă strategică..
- **Inovare și extindere:** Analizarea posibilității de a instala centre de educație și dezvoltare locală în comunitățile active, și evaluarea lansării unui Festival Internațional de Fotografie.

Concluzie

Fundația Amfiteatru a încheiat anul 2025 cu un portofoliu substanțial și o identitate bine conturată. Rezultatele documentate, parteneriatele activate și programele cu potențial ridicat reprezintă o bază solidă de experiență. Succesul perioadei următoare va depinde de capacitatea de a transforma aceste oportunități în capital organizațional durabil, menținând coerența unui model de lucru bazat pe analiză, parteneriat și aplicare riguroasă în teren.